Yves Michel

L'ÉDITEUR DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

UNE SELECTION DES MEILLEURES VENTES

HISTOIRE ET POSITIONNEMENT

En 1999, les éditions Yves MICHEL sont venues apporter **un éclairage sur les questions de société**. Elles ont une position de précurseur dans les domaines :

- de l'économie alternative,
- de la démocratie participative,
- de l'intelligence collective,
- de la transition écologique,
- des créatifs culturels,
- de la société civile,
- de la santé.

Agir sur le terrain individuel et collectif, se changer pour changer le monde.

UNE IDENTITÉ SINGULIÈRE

Une maison d'édition engagée pour un mode de vie harmonieux, écologique et créatif.

Une attention importante est mise sur **la responsabilité sociale et environnementale (RSE) au sein de l'entreprise** : ainsi, l'organisation de l'équipe de ses huit salariés est très participative. **Une charte écologique est mise en œuvre**, les déchets sont triés, recyclés et/ou compostés.

Yves MICHEL est en contact coopératif avec de nombreuses associations et confrères-consoeurs éditeurs.trices.

YVES MICHEL EN TERME EDITORIAL

L'aspect innovant constant avec : des essais, des expériences, des mises en pratique au travers des livres.

Une pratique avec les auteur.e.s, les employé.e.s et les partenaires très inclusive, coopérative ; une présence dans plusieurs associations professionnelles et civiles.

Yves MICHEL : un engagement pour une société plus écologique, engagée dans la transition, plus féminine, plus humaine. L'enquête sur les "créatifs culturels" en 2005. **Précurseur sur les monnaies locales, le revenu de base, la démocratie citoyenne, les AMAP, les CIGALES, Slow Food, la dette publique, etc.**

CHARTE ÉTHIQUE

Un éditeur écolo-compatible :
soucieux depuis de nombreuses années de son impact écologique, au moins 80 % de la production est sur papier labellisé et est imprimée à moins de 600 km.

BON DE COMMANDE

Code Client .....

Code représentant .....

N° de Commande.....

Date Commande : / /

Nom.....

Rue .....

CP ..... Ville .....

Tél. .....

FRANCE

- **FRANCE DILISCO,**
Tél. +33 (0)1 49 51 80 00, Tél. +33 (0)1 49 59 50 50,
relation.client@dilisco.fr
- **FRANCE EDITEUR «YVES MICHEL»**
Tel +33 (0)4 92 65 52 21 - commercial@souffledor.fr

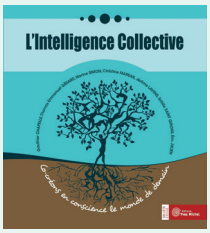
BELGIQUE NORD-SUD, Tél. +32 (0)234 310 13

SUISSE OLF, Tél. +41 (0)26 467 51 11

CANADA PROLOGUE, Tél. 001 450 434 03 06

INTELLIGENCE COLLECTIVE et NOUVEAU MANAGEMENT

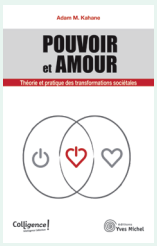
L'intelligence collective c'est l'un des nouveaux concepts de la psychologie sociale selon lequel le partage des connaissances, des compétences et des expériences d'une somme d'individus liés par un projet commun permet d'améliorer la performance globale d'une entreprise.



L'intelligence collective
Collectif
Format : 20 x 22 cm
200 p.
25 €

..... ex.

9 782364 290525



Pouvoir et amour
Théorie et pratique des transformations sociétales
Adam M. Kahane
Format : 15 x 21 cm
200 p.
19 €

..... ex.

9 782364 290846

La Théorie U, l'essentiel
Otto Scharmer
Format : 14 x 22 cm
176 p.
18 €

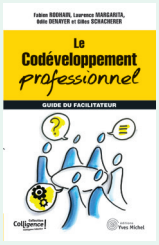
..... ex.

9 782364 291218

La Théorie U, renouveler le leadership
Inventer collectivement de nouveaux futurs
Otto Scharmer
Format : 15,5 x 23,5 cm
420 p.
29 €

..... ex.

9 782364 290822



Le codéveloppement professionnel guide du facilitateur
Fabien Rohain, Laurence Margarita, Odile Denayer, Gilles Schacherer
Format : 14 x 22 cm
156 p.
18 €

..... ex.

9 782364 291133

Les voies de la présence
Christopher Peterson et Dominique Peterson Bessière
Format : 15 x 21 cm
296 p.
19 €

..... ex.

9 782364 291065

L'ÉCOLOGIE

Des livres de sensibilisation environnementale, sociale, économique et politique pour réfléchir et contribuer à la construction d'une société plus écologique et humaine ! Experts et spécialistes de terrain s'unissent pour nous apporter des solutions concrètes et positives face au constat critique de crise écologique que connaît aujourd'hui notre monde.
Des livres qui font réfléchir, passer à l'action, qui montrent l'exemple.

Crise des abeilles, crise d'humanité.
NOUVEAUTÉ
Pour une société de bienveillance.
Horst Kornberger
Trad. C. Marquot
Format : 12 x 22 cm
224 p.
14,90 €

..... ex.

9 782364 291317

Guide pratique pour une gestion durable et participative des copropriétés
Eco-quartier Strasbourg
Format : 15 x 21 cm
128 p.
13 €

..... ex.

9 782364 291188

Biodiversité : quand les politiques européennes menacent le Vivant
Connaître la nature pour mieux légiférer
Inès Trépant
Préface d'Olivier de Schutter
Format : 14 x 22 cm
368 p.
22 €

..... ex.

9 782364 290969

Paysans mutins, paysans demain
Pour une autre politique agricole et alimentaire
Gérard Choplin
Préface de José Bové
Format : 12 x 22 cm
240 p.
15€

..... ex.

9 782364 290945

Le cri du colibri
BEST SELLER
Le roman de la transition
Michel Hutt
Préface de Pierre Rabhi
Format : 14 x 22 cm
316 p.
16,50 €

..... ex.

9 782364 290662

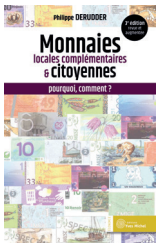
L'art de lancer une alerte
Stratégies, précautions, enseignements
Roger Lenglet,
Isabelle Badoureaux
Format : 14 x 22 cm
264 p.
16,90 €

..... ex.

9 782364 291201

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
LES MONNAIES LOCALES

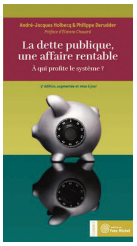
Il existe de nombreuses monnaies locales en France. Elles sont destinées à encourager les circuits courts et à dynamiser les économies locales, et ont un rôle pédagogique pour comprendre le rôle de la monnaie.



Monnaies locales complémentaires & citoyennes : pourquoi, comment ?
3ème édition revue et augmentée
Philippe Derudder
Format : 14 x 22 cm
324 p.
17,50 €
..... ex.
9 782364 291072

Réinventons la monnaie !
Les premiers pas vers un nouveau paradigme
Bernard Lietaer et Jacqui Dunne
Format : 14 x 22 cm
304 p.
22 €
..... ex.
9 782364 290808

Néolibéralisme versus État-providence
Le débat économique entre classiques et keynésiens
Edouard Cottin-Euziol
Préface de Louis-Philippe Rochon
Format : 12 x 22 cm
168 p.
12 €
..... ex.
9 782364 290761



La dette publique, une affaire rentable
À qui profite le système ?
3e édition mise à jour
André-Jacques Holbecq
Format : 12 x 22 cm
160 p.
13,50 €
..... ex.
9 782364 290594

Au cœur de la monnaie
Systèmes monétaires, inconscient collectif, archétypes et tabous
2de édition revue et augmentée
Bernard Lietaer
Format : 14 x 22 cm
488 p.
24 €
..... ex.
9 782364 290310

Revenu de base : un outil pour reconstruire le XXIe siècle
Collectif coordonné par Jean-Eric Hyafil
Format : 14 x 22 cm
152 p.
11 €
..... ex.
9 782364 290884

Revenu de base : comment le financer
Panorama des modalités de financement
Col. coordonné par Jean-Eric Hyafil et Thibault Laurentjoie
Format : 14 x 22 cm
192 p.
15 €
..... ex.
9 782364 290891

LES CRÉATIFS CULTURELS et LE CHANGEMENT DE SOCIÉTÉ

Une enquête sociologique* sur les valeurs a été menée en France en 2005 : elle atteste de l'émergence de nouvelles valeurs (les créatifs culturels). Notre société se transforme : en voici des éclairages, des références, des questionnements.

J'arrête de travailler
NOUVEAUTÉ
Les clés du frugalisme
Gisela Enders
Trad. S.Taam
Format : 14 x 22 cm
200 p.
16€
..... ex.
9 782364 291300

Services publics délégués au privé : à qui profite le deal ?
Isabelle Jarjaille
Format : 12 x 22 cm
168 p.
16€
..... ex.
9 782364 291126

Mai 68 est devant nous
Frédéric Pagès, Jacques Brissaud, Olivier de La Soujeole
Format : 12 x 22 cm
224 p.
12€
..... ex.
9 782364 291171

Les Créatifs Culturels : l'émergence d'une nouvelle conscience
Regards sur les acteurs d'un changement de société
Ariane Vitalis
Format : 12 x 22 cm
200 p.
15 €
..... ex.
9 782364 290785

Les Créatifs Culturels en France
Association pour la Biodiversité Culturelle
Format : 12 x 22 cm
132 p.
14 €
..... ex.
9 782913 492448

** enquête menée par l'association pour la biodiversité culturelle.*

LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE et L'URBANISME DURABLE

Proposer des outils, des expériences, des réflexions à la pointe de l'innovation sociétale.

Face à l'effondrement : si j'étais Maire ? NOUVEAUTÉ

Comment citoyens et élus peuvent préparer la résilience

Alexandre Boisson, André-Jacques Holbecq

Format : 12 x 22 cm
112 p.
13 €

..... ex.

9 782364 291324

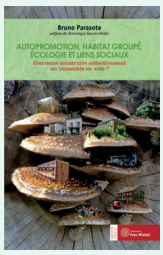
De l'intérieur d'un conseil citoyen NOUVEAUTÉ

Gérard Léval

Format : 14 x 22 cm
272 p.
19,90 €

..... ex.

9 782364 291195



Autopromotion, habitat groupé, écologie et liens sociaux

Comment construire collectivement un immeuble en ville ?

Bruno Parasote

Format : 14 x 22 cm
240 p.
24,34 €

..... ex.

9 782913 492929

Ville, démocratie et citoyenneté : expérience du pouvoir partagé

Patrick Norynberg

Format : 12 x 22 cm
256 p.
14,20 €

..... ex.

9 782913 492912

Biens communs, quel avenir ?

Un enjeu stratégique pour l'économie sociale et solidaire

Pierre Thomé

Format : 12 x 22 cm
128 p.
13 €

..... ex.

9 782364 290747

L'explosion de la violence

Quand les individus pètent les plombs

Olivier Labouret

Format : 12 x 22 cm
272 pages
12€

..... ex.

9 782364 291058

éditions Yves Michel

EDITIONS YVES MICHEL

5, allée du Torrent - 05000 Gap
Tél. 04 92 65 52 24
Commercial : commercial@souffledor.fr - 04 92 65 52 21
Edition : contact@yvesmichel.org - 04 92 65 52 24
Presse : presse@yvesmichel.org - 04 92 65 10 63

Rendez-vous sur notre blog

www.yvesmichel.org

pour découvrir les manifestations organisées tout au long de l'année

9 782364 291355

Création : CAM ET LEON • 06 22 80 17 82